

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Первое информационное письмо

ХIII Сибирский коммуникационный форум «NovoPRsk-2020» «ПРОДВИЖЕНИЕ-2020: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ»

13 марта 2020 года в Новосибирском государственном университете экономики и управления «НИНХ» кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью проводит ХIII Сибирский коммуникационный форум «NovoPRsk-2020».

NovoPRsk – инновационный образовательный студенческий проект, который ежегодно реализуется с 2006 года в партнерстве с органами власти, представителями бизнес-структур и общественными организациями. NovoPRsk получил широкое признание далеко за пределами Сибири. Каждый год в Форуме принимает участие свыше 600 студентов из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Спикерами выступают известные специалисты сферы маркетинга, рекламы и PR. На Форуме студенты, преподаватели и практики обсуждают актуальные вопросы интегрированных маркетинговых коммуникаций, делятся опытом и намечают пути решения поставленных проблем. NovoPRsk – это получение новых знаний в кругу коллег-единомышленников, поэтому у студентов появляется уникальная возможность найти место для прохождения практики и будущего работодателя.

«NovoPRsk-2020» – взгляд в будущее. Вслед за нашей Вселенной постоянно расширяется мир маркетинга, со скоростью света появляются новые инструменты и технологии работы в рекламе и PR. Искусственный интеллект, голосовой поиск, автоворонки продаж стали уже сегодняшним днем. А мы, опережая время, обсуждаем, что ждет нас уже завтра и как использовать потенциал digital-среды с максимальной эффективностью.

В этом году на Форуме NovoPRsk-2020 будут представлены следующие траектории:

- «SMM и блогинг» – для тех, кто хочет расширить границы своих знаний;
- «Онлайн-бизнес, реклама и PR» – для тех, кто желает знать, к каким форматам сферы готовиться в 2020 году;
- «Личная эффективность и персональный брендинг» – для тех, кто хочет получить новые навыки продвижения и имиджемоделирования.

В качестве спикеров выступят представители Коммуникационного агентства «АГТ – Сибирь», Группы компаний «Выбери радио», маркетинговых подразделений компании Яндекс и других.

Форум NovoPRsk регулярно открывает для участников новые форматы работы. В этом году впервые будет проведен «Аквариум идей». Это возможность протестировать собственную бизнес-идею или получить от экспертов в области маркетинга, интернет-продвижения и SMM разностороннюю оценку уже реализованного проекта. Такую уникальную возможность проконсультироваться у специалистов в различных областях маркетинга можно, заполнив краткую анкету и пройдя отбор.



ХIII СИБИРСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ
13 марта 2020
г. Новосибирск,
ул. Каменская, 52/1
(пятый корпус), ауд. 5-310
тел.: (383) 243-95-47,

Мы продолжаем традицию конкурса научных аналитических работ студентов высших учебных заведений. Особенность Форума в этом году – конкурс проектных и творческих работ студентов, посвященный проведению в 2020 году в России Года памяти и славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Участников проекта ждут творческие задания и конкурсы, призы и памятные подарки. Информация о Конкурсе аналитических, проектных и творческих работ студентов вузов, а также заявка на участие в конкурсе представлены в *Приложении 1,2*.

Форум пройдет 13 марта 2020 года, в 5 корпусе НГУЭУ, г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1.

Участие бесплатное, необходима регистрация на сайте форума.

Кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью:
e-mail: novoprsk2020@gmail.com, тел. 8 (383) 243-95-47
Зам. председателя организационного комитета Форума,
зав. кафедрой – Шадрина Любовь Юрьевна

Сайт форума: <http://novoprsk-nsk.tilda.ws/2020>
Почта форума: novoprsk2020@gmail.com
Группа в ВК: <https://vk.com/forumnovoprsk>
Аккаунт в Instagram: https://www.instagram.com/novo_pr_sk/
Телеграм-канал: <https://t.me/novoPRsk2020>

Будем рады видеть Вас в числе участников нашего форума!

Приложение 1.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсах студенческих научно-исследовательских, проектных и творческих работ
ХIII Сибирского коммуникационного Форума NovoPRsk-2020**

1. Общие положения

Конкурсы студенческих работ в рамках ХIII Сибирского коммуникационного Форума «NovoPRsk-2020» проводится в двух направлениях:

1. Конкурс научно-исследовательских и проектных работ, выполненных по тематике Форума «Продвижение-2020: новые горизонты».

Конкурс направлен на развитие научно-образовательного и творческого потенциала, формирование компетентностных навыков студентов вузов.

Конкурс проводится с целью повышения уровня коммуникативных знаний и культуры коммуникаций, формирования активной жизненной позиции студентов вузов.

Задачи Конкурса:

- мотивация аналитико-исследовательской и проектной деятельности студентов;
- стимулирование проектной деятельности студентов;
- формирование и реализация профессиональных компетенций, организаторских навыков студентов;
- развитие понимания роли новых трендов в сфере digital –маркетинга;
- формирование у студентов потребности и стремления практическими делами участвовать в совершенствовании коммуникативных практик современного российского общества.

2. Конкурс проектных и творческих работ, посвященных проведению в 2020 году в России Года памяти и славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Конкурс проводится с целью привлечение внимания студенческой молодежи к истории Великой Отечественной войны и ее итогам, патриотическое воспитание.

Задачи Конкурса:

- сохранение исторической памяти и формирование адекватного восприятия современной молодежью истории Великой Отечественной войны;
- раскрытие творческого потенциала студентов в процессе интерпретации исторических событий;
- выявление творческого потенциала студентов.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений коммуникативных и смежных направлений подготовки.

3. Порядок проведения Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить самостоятельно выполненную аналитическую или творческую работу по тематике Форума.

Конкурсные работы представляются участниками на две секции.

Секция 1. Продвижение: новые тренды в маркетинге, рекламе, PR

Номинации:

1. Лучший коммуникационный проект.

2. PR/реклама/маркетинг в эпоху онлайн: проекты и стратегии.
3. Маркетинг будущего: new бизнес-идеи.
4. Контент-маркетинговые стратегии продвижения бизнеса.
5. Тренды в веб-дизайне (типографика, мобильная верстка, фото и иллюстрации, уникальные изображения, 3D-визуализация, цветовые градиенты).
6. Тренды в SMM (рост мобильных пользователей, геолокация, видеоконтент, чат-боты).

Секция 2. Конкурс проектных и творческих работ, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне

Номинации:

1. Лучший социальный проект
2. Лучший видеоролик
3. Лучший **видеоинтервью**
4. Лучший рекламный ролик
5. Лучший плакат /буклет

Возможно установление дополнительных специальных номинаций.

4. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Первый (заочный) этап проходит с 10 февраля по 5 марта 2020 года. В рамках заочного этапа экспертная комиссия принимает работы на Конкурс и отбирает лучшие работы для участия во втором (очном) этапе.

Второй этап проводится 13 марта 2020 года в период проведения студенческого Сибирского коммуникационного Форума «NovoPRsk-2020». Финалисты Конкурса публично представят свои работы на сессии Форума.

5. Требования к конкурсным работам

1. Научно-исследовательские и проектные работы должны быть представлены следующим образом: титульный лист (содержащий название работы, название номинации, в которой он представляется, ФИО автора (авторов)); содержание (перечень названий разделов с указанием их начальных страниц); введение (раскрывающее актуальность, проблему исследования, содержащее постановку его цели и задач); основная часть (характеристика теоретических, методических и практических аспектов исследования); заключение (представляющее обоснованные выводы и рекомендации на основе исследования); список использованных источников; приложения (фото-, видео- и аудиоприложения, тексты пресс-релизов, публикаций, сценарии мероприятий, любые другие материалы и документы, относящиеся к работе).

Текст работы оформляется следующим образом:

- листы формата А4 с текстом, напечатанным с одной стороны листа; шрифт текста - Times New Roman, кегль - 14; межстрочный интервал - 1,5; поля: верхнее - 2 см.; нижнее - 2,0 см.; левое - 3 см.; правое - 1 см.;

- нумерация страниц по порядку арабскими цифрами внизу страницы посередине, на титульном листе номер не ставится.

- переплет - произвольный, обеспечивающий целостность работы.

Объем работы – 15-20 страниц машинописного текста (до 35000 знаков с пробелами). Объем приложений не ограничивается.

Представляемая работа не должна содержать в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Работы с нарушениями установленных правил могут быть отклонены.

2. Творческие работы (**видеоролик, видеоинтервью, рекламные плакаты, буклеты, видеоинфографика, 3D-графика и др.**) должны быть представлены следующим образом: титульный лист (содержащий название работы, название номинации, в которой она представляется, ФИО автора (авторов)), краткое содержание работы 1-2 страницы, приложение (фото-, видео-, аудио-, печатные и др. материалы). Продолжительность ролика (интервью 5-7 минут).

6. Подведение итогов Конкурса

Для оценки конкурсных работ создается жюри, в состав которого входят специалисты-практики в сфере коммуникаций, маркетинга, преподаватели коммуникационных дисциплин, независимые эксперты.

Жюри на основе критериев оценки конкурсных работ определяет распределение мест среди финалистов Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

Все участники научной сессии получают диплом участника Конкурса.

Победители получают диплом победителя Конкурса и специальные призы.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:

1. Выявление проблем маркетинга, коммуникационных проблем, связанных с реализацией стратегий в конкретных условиях.

2. Глубина оценки трендов маркетинга, коммуникационных стратегий по выбранному направлению (избранные методы исследования, качество и полнота привлеченного эмпирического материала, количество используемых информационных источников и др.)

3. Оценка перспектив отдельных трендов, коммуникационных стратегий, формулирование собственных рекомендаций, технологическая доступность решения в части применения коммуникационных технологий в практической деятельности.

4. Практическая ценность работы.

5. Стиль изложения (умение точно, профессионально, кратко излагать свои мысли).

6. Грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

Прием работ на Конкурс осуществляется по адресу электронной почты: novoPRsk2020@yandex.ru с пометкой «Конкурс работ».

По всем вопросам обращаться: Алена Половникова
vk.com/id419197308;
тел. 8-913-947-59-63

Приложение 2.

**Заявка
на участие в конкурсе студенческих аналитических работ
в рамках XII Сибирского коммуникационного Форума «NovoPRsk-2020»**

Автор/авторы	
Название доклада/ работы	
1. Страна, город	
2. Вуз, специальность, курс	
3. Фамилия, имя, отчество участника/ участников	
4. Электронная почта	
5. Контактный телефон	
Научный руководитель	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Место работы	
3. Должность	
4. Контактный телефон	